

แบบบันทึกองค์ความรู้รายบุคคล



๑. ชื่อองค์ความรู้ รูรับแสง (Aperture)

๒. ชื่อเจ้าของความรู้ นายเอกลักษณ์ มหาสุภาพ เจ้าหน้าที่งานโสตทัศนศึกษาปฏิบัติงาน

๓. องค์ความรู้ที่ประสงค์ หมวดที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

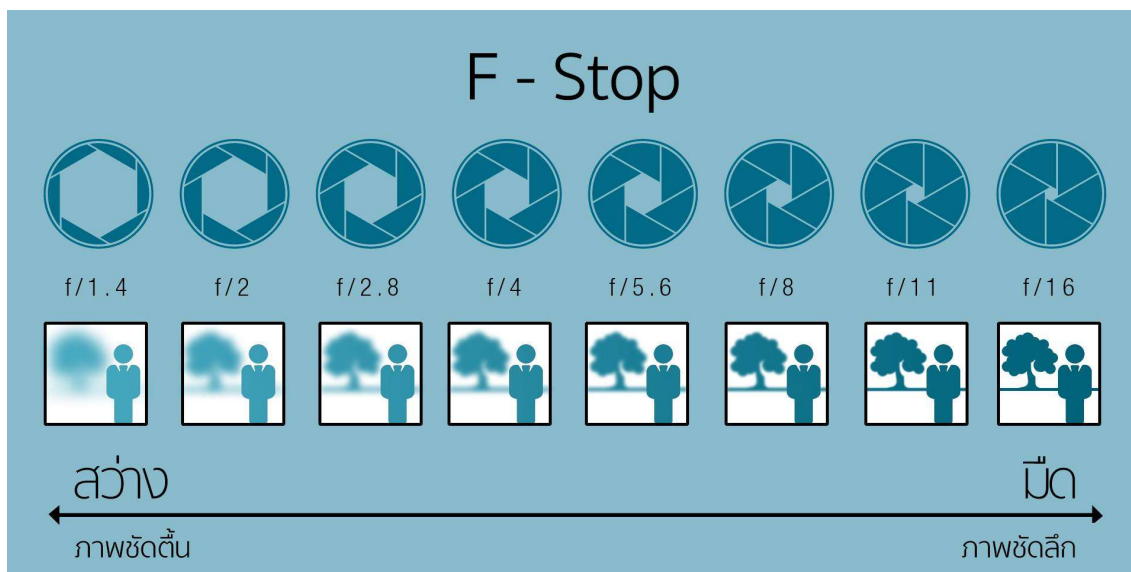
๔. ที่มาและความสำคัญในการจัดทำองค์ความรู้

ในปัจจุบันฟังก์ชันของกล้องถ่ายภาพขยายตัวมากขึ้น และไม่ได้จำกัดเฉพาะอุปกรณ์ที่มีไว้สำหรับถ่ายภาพ โทรศัพท์มือถือสมาร์โฟน บางรุ่น บางยี่ห้อ ก็สามารถที่จะปรับตั้งค่าฟังก์ชันต่างๆ ของกล้องโทรศัพท์มือถือได้ ในองค์ความรู้นี้จะยกตัวอย่างการใช้งานฟังก์ชัน รูรับแสง (Aperture) ของโทรศัพท์มือถือสมาร์โฟน เพื่อให้เข้าใจถึงการปรับตั้งค่าพื้นฐานว่าจะมีผลต่อภาพถ่ายอย่างไร

๕. รูปแบบ กระบวนการ หรือลำดับขั้นตอน

รูรับแสง คือ รูที่ควบคุมปริมาณแสงที่ส่งผ่านไปยังเซนเซอร์รับภาพ มีหน่วยวัดเป็น F number (f) ค่า f stop number ไม่ได้ทำให้เซนเซอร์รับแสงเพิ่มขึ้นอย่างเดียว แต่มันยังทำให้ค่าระยะชัด เพิ่มขึ้นอีกด้วย

ระยะชัด หมายถึง พื้นที่ความคมชัดที่เกิดขึ้นในแนวระนาบขนานกับตัวกล้องหรือเซนเซอร์รับภาพ ภาพที่มีระยะชัดน้อยเราเรียกภาพนั้นว่า ภาพชัดตื้น แต่ถ้าในภาพมีระยะชัดมากหรือครอบคลุมเกือบทั่วทั้งภาพ เราเรียกภาพลักษณะนี้ว่า ภาพชัดลึก



LUMIX Friend

ที่มาภาพ : www.facebook.com/lumixfriend

ข้อควรจำ

เลข f น้อย = รูรับแสงจะกว้าง = แสงเข้าจะได้มาก = จะได้ภาพชัดตื้น

เลข f มาก = รูรับแสงจะแคบ = แสงเข้าจะได้น้อย = จะได้ภาพชัดลึก

๖. เทคนิคในการปฏิบัติงาน

การถ่ายภาพบางประเภทจำเป็นต้องคุมระยะชัดในภาพให้มีมากพอ เพื่อให้รายละเอียดชัดทั้งภาพ เช่น ภาพวิว ภาพสถานที่หรือถ่ายภาพมาโคร เราจึงนิยมใช้ค่า f แคบ โดยมากจะอยู่ในช่วง $f8$ ขึ้นไป ภาพประเภทที่นิยมใช้ รูรับแสงกว้างๆ เช่นการถ่ายภาพบุคคล เพื่อให้สิ่งต่างๆในภาพเลือนหายไป อยู่นอกระยะชัด ตัวแบบในภาพจะดูเด่นขึ้นมาและน่าสนใจมากขึ้น





ภาพแสดงลักษณะของการตั้งค่ารับแสงที่แตกต่างกัน

๗. ปัญหาที่พบและแนวทางการแก้ปัญหา

การปรับตั้งค่ารับแสง ยิ่งรับแสงแคบ จะมีโอกาสสูงขึ้นในการเกิดการเลี้ยวเบนของแสง ซึ่งทำให้รายละเอียดต่างๆ ตูมลงชัดเจน และคุณภาพโดยรวมของภาพด้อยลง ควรพยายามไม่ใช้รับแสงที่แคบจนเกินไป เพื่อลดการผิดเพี้ยนของรูปภาพ

๘. ประโยชน์ขององค์ความรู้

การปรับตั้งค่ารูรับแสง สามารถช่วยให้ภาพมีความน่าสนใจมากขึ้น เหมาะสำหรับปรับใช้ในสถานการณ์ต่างๆ เช่น ต้องการถ่ายรูปสินค้า ก็ควรที่จะตั้งค่า f ให้น้อยลง เพื่อโฟกัสไปที่สินค้าให้ดูมีความโดดเด่นมากยิ่งขึ้น

ประวัติเจ้าขององค์ความรู้

ชื่อ นายเอกลักษณ์ นามสกุล มหาสุภาพ (ชื่อเล่น) โอ๊ต

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่งานโสตทัศนศึกษาปฏิบัติงาน

สังกัด ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครราชสีมา

